

# natur & heilen

DIE MONATSZEITSCHRIFT FÜR GESUNDES LEBEN

1-2 | DIE ZEITSCHRIFT  
3-4 | AUFLAGE UND LESER  
5-6 | ALLGEMEINE DATEN  
7-8 | FORMATE UND PREISE  
9-10 | BEILAGEN  
11 | TERMINPLAN  
12 | AGB

**MEDIADATEN 2023**

*Preisliste Nr. 48 • Gültig ab 01.01.2023*

## DIE ZEITSCHRIFT

*Garantiert: 102.284 Exemplare Monat für Monat verkauft\**

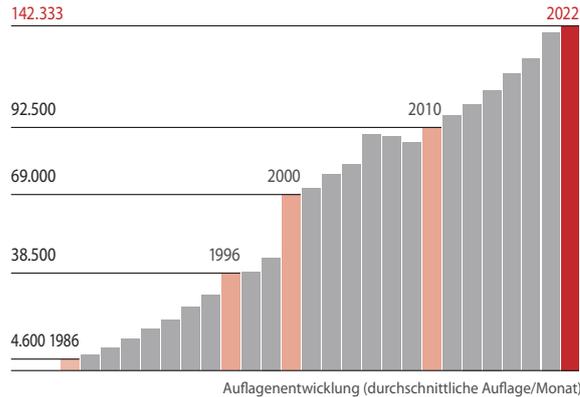
*Die Leser sind einkommensstark, anspruchsvoll, überdurchschnittlich gebildet, NATUR & HEILEN verbunden und zu über 90% Frauen im aktiven Kaufalter*

NATUR & HEILEN hat mit dem redaktionellen Konzept „Gesund Leben und Heilen im Einklang mit der Natur“ eine einzigartige Stellung innerhalb der modernen Zeitschriftenlandschaft. Diese Alleinstellung zeigt sich bereits auf den ersten Blick in ihrem Auftritt: Format und Layout ragen aus der Masse der Wettbewerbstitel heraus – unverwechselbar und richtungweisend. Eine Qualität, die sich in der Qualität ihrer Leserschaft wiederfindet.



**DYNAMISCHES WACHSTUM** Die Monatszeitschrift NATUR & HEILEN verdankt ihren wachsenden Erfolg einem Themenbereich, der kontinuierlich an Bedeutung gewinnt und besonders einkommensstarke Menschen anspricht: Gesundheit durch naturgemäße Lebens- und Heilweisen.

### ÜBERZEUGENDE ZAHLEN



\* 77.572 im Abonnement, 21.449 im Einzelverkauf, 2.615 sonst. Verkauf, 648 Lesezirkel (IVW 3/2022)

**REDAKTIONELLE QUALITÄT** Die Redaktion besteht aus einem Team erfahrener FachjournalistInnen und AutorInnen – in enger Zusammenarbeit mit naturheilkundlich orientierten Ärzten und Heilpraktikern. Sachkompetenz, journalistische Redlichkeit und ein verständlicher Stil sind Qualitätsmerkmale, die die Leserschaft schätzt und an NATUR & HEILEN bindet.

#### **DAS REDAKTIONELLE KONZEPT UMFASST FOLGENDE THEMENSCHWERPUNKTE:**

- ganzheitliche Gesundheitsvorsorge
- alternative Medizin
- naturgemäße Heilmittel und Heilverfahren
- Beratung und Lebenshilfe
- gesunde Ernährung, Kleidung und Wohnung
- biologisches Gärtnern, Ökologie und Naturschutz
- sinnvolle Lebensgestaltung und Spiritualität

#### **DIE ZEITSCHRIFT**

- weist interessierten Laien Wege zu gesundem Leben und natürlichem Heilen.
- bietet Hilfe in allen Bereichen der ganzheitlichen Gesundheitsvorsorge und Behandlung von Erkrankungen.
- beschreibt anschaulich und kompetent Neues und Altbewährtes aus dem Bereich der Naturheilkunde, aufgewertet durch praxisnahe Empfehlungen zur Selbstmedikation und einer gesünderen Lebensgestaltung.
- ist anerkannt als zuverlässiger Ratgeber für den praktischen Alltag, was die enge Leser-Blatt-Bindung unterstreicht.\*)

**DIE PRAKTISCHE NUTZANWENDUNG** für den Leser steht immer im Vordergrund; sie wird durch Buchbesprechungen und Vorstellung von Produkten und Dienstleistungen in der Rubrik „Firmennachrichten“ sowie auf den Anzeigenseiten „Adressen für Ihre Gesundheit“ und „Termine & Treffpunkte“ gezielt erweitert und laufend aktuell gehalten.

\*) 92% geben an, NATUR & HEILEN nicht missen zu wollen  
(Quelle: N&H-Leserstrukturanalyse vom Oktober 2013)

## DIE AUFLAGE

*Redaktionelle Qualität – Hohe Leser-Blatt-Bindung –  
Positives Umfeld für Ihre Werbung!*

**VERBREITUNG** Deutschland, BeNeLux,  
Österreich, Schweiz, Italien, Spanien

**AUFLAGEN** Druckauflage: **142.333 Exemplare**

**Verkaufte Auflage:** **102.284 Exemplare**

**Garantiert verbreitete Auflage:** **103.041 Exemplare**

Abonnements: 77.572 Exemplare

Einzelverkauf: 21.449 Exemplare

Sonstiger Verkauf: 2.615 Exemplare

Freistücke: 757 Exemplare

Lesezirkel: 648 Exemplare

**VERTRIEB** Abonnenten, Zeitschriftenhandel, Bahnhofs-  
buchhandel, Naturkostläden, Lesezirkel, Wechselversand  
als Wartezimmerzeitschrift an Heilpraktiker und Ärzte für  
Naturheilverfahren, Vereine für Naturheilkunde



## DIE LESER

*Die Zeitschrift wird gemacht für ...*

- Leser, die an Naturheilkunde und gesundheitsbewusster, naturnaher Lebensweise interessiert sind und sich aktiv gesund erhalten oder ihre Gesundheit wiedererlangen möchten.
- die stetig wachsende Zahl von Menschen, die der Schulmedizin mit gesunder Skepsis gegenübersteht und in einer ganzheitlichen, naturgemäßen Medizin eine sinnvolle Ergänzung oder Alternative sieht.
- Zeitschriftenkäufer, die eine Alternative zu herkömmlichen Wellness-, Frauen- und konventionellen Gesundheits-Zeitschriften suchen.

**Reichweite:**  
**247.300 Leser\***  
**pro Ausgabe!**

*\*Laut Leserumfrage vom September 2013  
wird NATUR & HEILEN im Schnitt von 2,4 Personen gelesen.*

### LESER-STRUKTUR Der typische Leser...

- ist besonders interessiert an
  - Naturheilkunde und sanfter Medizin 87 %
  - Ganzheitlicher Gesundheitsvorsorge 85 %
  - Neuen alternativen Heilverfahren 78 %
  - Gesunder Ernährung 81 %
  - Lebenshilfe 75 %
  - Schönheit und Wohlbefinden 71 %
  - Praktischen Anregungen zur Selbsthilfe 86 %
- ist weiblich: Über 90 % der Käufer von NATUR & HEILEN sind Frauen. Darauf sind auch die Inhalte von NATUR & HEILEN vorwiegend ausgerichtet.
- ist zwischen 35 und 59 Jahre alt, überdurchschnittlich gebildet und einkommensstark
- würde NATUR & HEILEN vermissen oder sehr vermissen, wenn sie nicht mehr erschiene (92 %).

*(Quelle: NGH-Leserstrukturanalyse vom Oktober 2013)*

# natur&heilen

DIE MONATSZEITSCHRIFT FÜR GESUNDES LEBEN

## ALLGEMEINE DATEN

*Seit über 90 Jahren am Markt*

### TITEL NATUR & HEILEN

Die Monatszeitschrift für gesundes Leben

### GRÜNDUNGSJAHR 1924

### BEZUGSPREIS Jahres-Abonnement

Inland: € 55,80

Ausland: € 61,20

Copypreis: € 5,20

### ERSCHEINUNGSWEISE Monatlich.

Erstverkaufstag: vorletzter Freitag des Vormonats  
(siehe Seite 11 | Terminplan)

### ZEITSCHRIFTENFORMAT

185 mm x 255 mm Hochformat

### SATZSPIEGEL

140 mm breit, 208 mm hoch

2 Spalten zu je 68 mm Breite

3 Spalten zu je 44 mm Breite



**DRUCKAUFLAGE** 142.333 Exemplare (IVW 3/2022)

**DRUCKVERFAHREN** Rollenoffset

**DRUCKDATEN** Benötigt wird die kundenseitige Lieferung geschlossener Dateien als druckfähiges PDF/X1a:2001 + Ausgabeformat Iso Coated V2 300% im cmyk-Farbraum ohne Sonderfarben (oder s/w). Bei technischen Fragen können Sie sich an unsere Anzeigenverwaltung wenden:  
Tel. +49 (0) 89/38 01 59 -14

Druckdaten-Übermittlung:  
[anzeigen@naturundheilen.de](mailto:anzeigen@naturundheilen.de)

## **IHRE ANSPRECHPARTNER**

Annette Ch. Bischoff (Anzeigenleitung)  
NATUR & HEILEN GMBH & CO. KG  
Nikolaistr. 5  
80802 München  
Tel. +49 (0) 89/38 01 59-14  
Fax +49 (0) 89/38 01 59-16

Jana Geide  
NATUR & HEILEN GMBH & CO. KG  
Nikolaistr. 5  
80802 München  
Tel. +49 (0) 89/38 01 59-10  
Fax +49 (0) 89/38 01 59-16

E-Mail: [anzeigen@naturundheilen.de](mailto:anzeigen@naturundheilen.de)

## **VERLAG UND REDAKTION**

NATUR & HEILEN GMBH & CO. KG  
Nikolaistr. 5  
80802 München  
Tel. +49 (0) 89/38 01 59-10  
Fax +49 (0) 89/38 01 59-16  
[info@naturundheilen.de](mailto:info@naturundheilen.de)  
[www.naturundheilen.de](http://www.naturundheilen.de)

**GESCHÄFTSBEDINGUNGEN** Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen, herausgegeben vom ZAW, sowie die des Verlages.

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN** Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto (ohne Abzüge).  
Auslandsaufträge nur gegen Vorkasse.

## **BANKVERBINDUNG**

NATUR & HEILEN GMBH & CO. KG  
Postbank München  
IBAN: DE94 7001 0080 0312 1218 02  
BIC (SWIFT-Code): PBNKDEFF

## FORMATE UND PREISE

### NACHLÄSSE Wiederholungsrabatt

ab 3 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	10%
ab 12 Anzeigen	15%

(Innerhalb von 12 Monaten bei gleicher Größe)

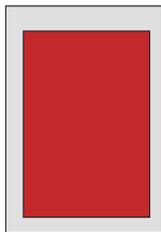
### ZUSCHLÄGE

Anschnittformate	10%
Satz und Bearbeitung	nach Aufwand

### FORMATE jeweils in mm Breite × mm Höhe

#### 1/1 SEITE

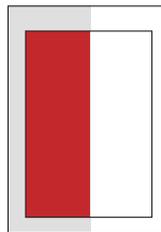
S: 140 × 208 mm  
A: 185 × 255 mm\*



4c 5.990,-

#### 1/2 SEITE H

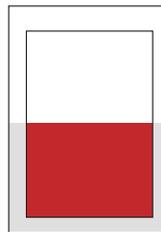
S: 68 × 208 mm  
A: 90 × 255 mm\*



4c 3.200,-

#### 1/2 SEITE Q

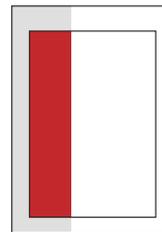
S: 140 × 102 mm  
A: 185 × 120 mm\*



4c 3.200,-

#### 1/3 SEITE H

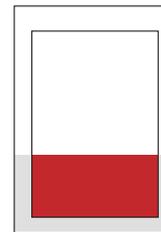
S: 44 × 208 mm  
A: 59 × 255 mm\*



4c 2.200,-

#### 1/3 SEITE Q

S: 140 × 70 mm  
A: 185 × 87 mm\*



4c 2.200,-

U2 6.900,-

U3 6.700,-

**FLIESSATZANZEIGEN** Sonderseiten  
 „Adressen für Ihre Gesundheit“:  
 je Zeile 40 mm = ca. 40 Anschläge  
 bei sieben- bis zwölfmaligem Abschluss 22,-  
 bei drei- bis sechsmaligem Abschluss 27,-  
 bei ein- bis zweimaligem Abschluss 29,-  
 Berechnet werden mindestens **fünf** Zeilen.

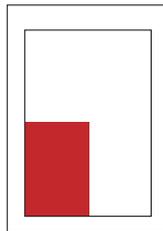
Folgende Rubriken werden angeboten:  
 Urlaub & Reisen, Gesundheitsprodukte,  
 Seminare & Ausbildung, Gesundes Wohnen/Immobilien,  
 Verschiedenes.

**ADVERTORIALS**

Textanzeige, 3-spaltig  
 ca. 1/2 Seite (= 75 Zeilen) 3.300,-  
 ca. 1/1 Seite (= 150 Zeilen) 6.100,-

**1/4 SEITE H**

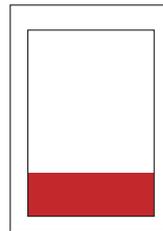
S: 68 x 102 mm



4c 1.600,-

**1/4 SEITE Q**

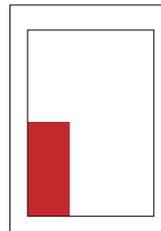
S: 140 x 49 mm



4c 1.600,-

**1/6 SEITE H**

S: 44 x 102 mm



4c 1.100,-



## BEILAGEN

*Die ausführliche Art, Ihre Kunden zu informieren*

Mit attraktiv gestalteten Beilagen (lose beigefügte Drucksachen) können Sie sich Exklusivität sichern und Response noch besser fördern – zum Beispiel durch eine integrierte Antwortkarte.

### BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

- |                               |                   |
|-------------------------------|-------------------|
| a) Aboauflage:                | 62.000 – 68.000   |
| b) Kioskauflage:              | 48.000 – 53.000   |
| c) Aboauflage + Kioskauflage: | 110.000 – 121.000 |
| d) Teilauflage: Mindestmenge  | 20.000            |

### BEILAGENPREISE

**Abo-Auflage:** Je angefangene 1.000 Exemplare  
bis 25 g 170,- o/oo  
Je weitere angefangene 5 g 18,- o/oo

Postgebühren, die bei der Belegung der Abo-Auflage (= Postauflage) anfallen, sind in diesen Preisen bereits enthalten.

**Kiosk-Auflage:** Je angefangene 1.000 Exemplare  
bis 25 g 118,- o/oo  
Je weitere angefangene 5 g 18,- o/oo

### Kombination Abo- + Kioskauflage:

Je angefangene 1.000 Exemplare  
bis 25 g 150,- o/oo  
Je weitere angefangene 5 g 18,- o/oo

Beilagen sind nicht rabattierfähig!  
Alle Preise in € zuzüglich gesetzl. MwSt.



**KALKULATION DER AUFLAGE** Die Auflagen schwanken monatlich, deshalb muss die tatsächlich benötigte Auflagenhöhe für Ihre Beilagen bei Auftragserteilung mit dem Verlag abgestimmt werden. Die Belegung der Gesamtauflage hat Vorrang vor Teilbelegungen.

**HÖCHSTFORMAT** 175 × 250 mm Hochformat

## **AUFTRAGSTERMIN**

Zum Anzeigenschluss, siehe Seite 11 | Terminplan

## **RÜCKTRITTSTERMIN**

bis 6 Wochen vor Anzeigenschluss

**ANLIEFERTERMIN** ca. 14 Tage vor Erstverkaufstag, siehe Seite 11 | Terminplan

**ANLIEFERUNG** Beilagen müssen einwandfrei verpackt und verarbeitet frei Lieferadresse geliefert werden. Lieferschein: Bitte Anzahl der gelieferten Beilagen und gebuchte NATUR & HEILEN-Ausgabe angeben.

## **LIEFERADRESSE**

Vogel Druck und Medienservice GmbH  
Warenannahme  
Leibnizstraße 5  
97204 Höchberg

**MUSTER** Bei Auftragserteilung sind 5 verbindliche Muster-Exemplare zu liefern. Beilagen müssen maschinell zu verarbeiten sein und eine geschlossene Kante aufweisen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage der Muster und der Prüfung des Inhalts und des Formats verbindlich.

**VORAUSRECHNUNG** Der Verlag behält sich vor, bei Neukunden und größeren Auftragsvolumen eine Vorausrechnung zu stellen mit Zahlungstermin vor Verarbeitung der Beilagen.

## TERMINPLAN 2023

*Präsent in einem attraktiven Rahmen*

HEFT-NUMMER	ANZEIGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTS-TERMIN	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS	BEILAGEN ANLIEFERTERMIN	ERSCHEINUNGS- TERMIN
01/2023	02.11.2022	04.11.2022	01.12.2022	16.12.2022
02/2023	22.11.2022	25.11.2022	05.01.2023	20.01.2023
03/2023	20.12.2022	05.01.2023	02.02.2023	17.02.2023
04/2023	07.02.2023	10.02.2023	09.03.2023	24.03.2023
05/2023	07.03.2023	10.03.2023	04.04.2023	21.04.2023
06/2023	04.04.2023	06.04.2023	03.05.2023	19.05.2023
07/2023	09.05.2023	12.05.2023	07.06.2023	23.06.2023
08/2023	06.06.2023	09.06.2023	06.07.2023	21.07.2023
09/2023	11.07.2023	14.07.2023	09.08.2023	25.08.2023
10/2023	08.08.2023	11.08.2023	07.09.2023	22.09.2023
11/2023	05.09.2023	08.09.2023	05.10.2023	20.10.2023
12/2023	04.10.2023	06.10.2023	02.11.2023	17.11.2023
01/2024	31.10.2023	03.11.2023	30.11.2023	15.12.2023
02/2024	21.11.2023	24.11.2023	04.01.2024	19.01.2024

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- 1. Allgemeines:** Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden: „AGB“) der der NATUR & HEILEN GmbH & Co. KG, Nikolaistraße 5, D-80802 München (im Folgenden: „Verlag“) für Anzeigen und Fremdbeilagen gelten ausschließlich. Der Geltung etwaiger Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird ausdrücklich widersprochen. Die AGB gelten auch für künftige Aufträge über die Schaltung von Anzeigen oder Auslieferung von Beilagen, auch wenn auf die Geltung der AGB nicht erneut hingewiesen wird. Die Angebote des Verlages für die Schaltung von Anzeigen oder Auslieferung von Beilagen richten sich nicht an Verbraucher (§ 13 BGB).
- 2. Anzeigenabschlüsse** sind innerhalb Jahresfrist, gerechnet vom Tage des Erscheinens der ersten Anzeige ab, zu erfüllen. Ein noch vorhandenes Guthaben des Auftraggebers verfällt nach Ablauf dieser Frist.
- 3. Nachlässe:** Die Gewährung von Nachlass setzt voraus, dass zu Beginn der Insertion ein laut Preisliste nachlassfähiger Abschluss erteilt ist. Text- und Motivwechsel ist möglich.
- 4. Auftragsverweiterung:** Bei Auftragsverweiterung im Laufe des Jahres (Ziffer 2) wird der sich ergebende Nachlass für die bisher erschienenen Anzeigen nachvergütet, bei Auftragsstornierung erfolgt entsprechende Nachbelastung. Auftragsstornierung ist nur bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin möglich.
- 5. Erscheinen/Gestaltung der Anzeige:** Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen. Textteilanzeigen sind Anzeigen, die maximal mit einer Anzeigenseite an den Text angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder in anderer geeigneter Form deutlich gemacht. Es gelten die „ZAW-Richtlinien redaktionell gestaltete Anzeigen“ ([https://www.mvfp.de/fileadmin/vdz/upload/print-digital/Regelwerke/37\\_ZAW\\_Richtlinien\\_redaktionell\\_gestalteter\\_Anzeigen.pdf](https://www.mvfp.de/fileadmin/vdz/upload/print-digital/Regelwerke/37_ZAW_Richtlinien_redaktionell_gestalteter_Anzeigen.pdf)).
- 6. Prüfungsvorbehalt:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder Beilagen auch nach erfolgter Auftragserteilung zurückzuweisen, falls die Redaktion Widerspruch erhebt oder der Verlag Grund zu der Annahme hat, dass die Veröffentlichung gesetzliche Vorschriften oder Rechte Dritter verletzen würde.
- 7. Qualität der Anzeige und Mängel:** Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige anhand der vom Auftraggeber übermittelten Druckdaten. Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich, geeignete und fehlerfreie Druckdaten bis zum Anzeigenschluss zu übermitteln. Erfüllt der Auftraggeber seine Mitwirkungspflicht nicht, übernimmt der Verlag keine Gewähr für den Abdruck in der gewünschten Ausgabe. Der Verlag prüft die Druckdaten vor dem Druck auf offenkundige Mängel und weist mangelhafte Druckdaten zurück; zu einer weitergehenden Prüfung ist er nicht verpflichtet. Sind etwaige Mängel der Druckdaten nicht sofort erkennbar und werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige, der nicht auf die Druckdaten zurückzuführen ist, zu einer Ersatzanzeige berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich und stellen keinen Mangel dar. Für die Haftung des Verlages bei Mängel gilt Ziffer 9.
- 8. Rückfrist:** Beanstandungen aller Art sind innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum zu erheben. Danach gilt die Leistung des Verlags als genehmigt.
- 9. Die Haftung des Verlages** für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit sowie für die schuldhaftige Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit (Personenschäden) ist unbeschränkt. Für leichte Fahrlässigkeit haftet der Verlag im Übrigen nur bei einer Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf) und beschränkt auf vertragstypische und vorhersehbare Schäden.
- 10. Probeabzüge** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Abzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 11. Belegexemplar:** Der Verlag liefert nach Erscheinen der Anzeige mit der Rechnung kostenlos einen Beleg.
- 12. Zahlungsbedingungen:** Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzüge. Der Auftraggeber kommt spätestens ein Verzug, wenn er nicht innerhalb von 30 Tagen nach Fälligkeit und Zugang einer Rechnung oder gleichwertigen Zahlungsaufstellung leistet (§ 286 Abs. 3 BGB). Der Verlag ist zur Geltendmachung der gesetzlichen Verzugszinsen und Verzugszuschale berechtigt (§ 288 BGB); der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
- 13. Nachträgliche Änderungen:** Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 14. Provisionen:** Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die aktuelle Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- 15. Preisänderungen:** Eine Änderung der Anzeigenpreise gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, nicht jedoch vor Ablauf von 3 Monaten nach Bekanntgabe. Im Falle einer Erhöhung um mehr als 5 % hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.
- 16. Rechte Dritter, Haftungsfreistellung:** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen, und die entstandenen Kosten einschließlich der angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung und Rechtsdurchsetzung, zu ersetzen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden; Ziffer 6 bleibt unberührt.
- 17. Schlussbestimmungen:** Es gilt deutsches Recht. Ausschließlicher Gerichtsstand ist München, wenn der Auftraggeber Kaufmann im Sinne des HGB ist, seinen Sitz im Ausland hat oder nach Vertragsschluss ins Ausland verlagert; der Verlag kann auch am Sitz des Auftraggebers klagen.

# natur&heilen

DIE MONATSSCHRIFT FÜR GESUNDES LEBEN

## IHRE ANSPRECHPARTNER FÜR IHRE WERBUNG

Annette Ch. Bischoff  
NATUR & HEILEN GMBH & CO. KG  
Nikolaistr. 5  
80802 München  
Tel. +49 (0) 89/38 01 59-14  
Fax +49 (0) 89/38 01 59-16

Jana Geide  
NATUR & HEILEN GMBH & CO. KG  
Nikolaistr. 5  
80802 München  
Tel. +49 (0) 89/38 01 59-10  
Fax +49 (0) 89/38 01 59-16

E-Mail: [anzeigen@naturundheilen.de](mailto:anzeigen@naturundheilen.de)

